

SYLLABUS

Kod przedmiotu	12_6_KO1PS_Cpmpk0325	Nazwa przedmiotu	Podstawy marketingu gabinetu kosmetycznego								
Nazwa przedmiotu w języku angielskim			Basics of Beauty Salon Marketing								
Wydział			Nauk o Zdrowiu								
Kierunek			Kosmetologia								
Forma studiów			Stacjonarne								
Poziom uczenia się			Pierwszy stopień								
Profil kształcenia			Praktyczny								
Przynależność do grupy przedmiotów			C. Grupa treści kształcenia specjalistycznego (przedmioty do wyboru)								
Przedmioty do wyboru w zakresie:			Podstawy ekonomii w działalności gabinetu kosmetycznego								
Osoba odpowiedzialna za przedmiot			Dr Wiktor Krasa								
Osoby prowadzące zajęcia			Dr Wiktor Krasa								
Forma prowadzenia zajęć			W	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (ZKUP)							
				Ć	K	L	ZP	Wa	Pr	Inne- jakie:	
Liczba godzin zajęć w semestrze			IV – 10	IV - 20							
Legenda: W– wykład, Ć– ćwiczenia, K- konwersatorium, L– laboratorium, ZP– zajęcia praktyczne, Wa– warsztaty, Pr– praktyka											
Semestr(y) zajęć dla kierunku kształcenia			4			Liczba punktów ECTS za przedmiot			3		
Status przedmiotu			do wyboru			Język wykładowy			Język polski		
Wymagania wstępne			Bez wymagań wstępnych.								
Cele uczenia się zapoznanie z zagadnieniami dotyczącymi szeroko pojętego zarządzania działalnością z zakresu usług kosmetycznych oraz stosowania narzędzi marketingu w tej działalności.											
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu											
Symbole kierunkowych efektów uczenia się	Efekt uczenia się	Student, który zaliczył przedmiot wie/umie/potrafi:								SYMBOL (odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia dla: poziomu 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji)*	
WIEDZA											
K_W44	W1	zna wybrane zagadnienia z zakresu marketingu i zarządzania								P6S_WK	
K_W45	W2	zna i rozumie organizacyjne, ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania umożliwiające prowadzenie działalności zawodowej								P6S_WK	
K_W46	W3	zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zakresie właściwym dla kierunku kształcenia								P6S_WK	
UMIEJĘTNOŚCI											
K_U46	U1	potrafi dokonać wyboru właściwej formy organizacyjno-prawnej działalności gospodarczej, dobrać i wypełnić właściwe formularze, uzyskać właściwe dokumenty podczas zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej								P6S_UO	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE											
K_K11	K1	jest przygotowany do działania w sposób przedsiębiorczy z zachowaniem wszystkich zasad bezpieczeństwa własnego, klienta i współpracowników								P6S_KO	
Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do form zajęć											

Efekt uczenia się	Forma zajęć dydaktycznych								
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Częstkowa praca pisemna	Praca pisemna końcowa (np. esej)	Kolokwium	Prezentacja	Sprawozdanie	Aktywność na zajęciach	inne ...
WIEDZA									
W1		X				X		X	
W2		X				X		X	
W3		X				X		X	
UMIEJĘTNOŚCI									
U1		X						X	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K1								X	
<p>Kryteria oceniania kompetencji studenta</p> <p>Poniżej w formie syntetycznej przedstawiono wymagania minimalne dla trzech grup efektów uczenia się, jakie Student musi uzyskać, aby zaliczyć dany przedmiot. Aby Student zaliczył dany przedmiot wszystkie efekty uczenia się opisane w sylabusie muszą być pozytywnie zweryfikowane przez osobę(y) prowadzącą(e) zajęcia w ramach danego przedmiotu</p> <p>W - WIEDZA</p> <p>Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student zapamiętuje i odtwarza wiedzę przewidzianą do opanowania w ramach przedmiotu</p> <p>Dobry/Dobry + – Student dodatkowo interpretuje zjawiska/problemy i potrafi rozwiązać typowy problem</p> <p>Bardzo dobry – Student potrafi rozwiązywać nawet złożone problemy z danej dziedziny, potrafi dokonać syntezy, przeprowadzić wszechstronną ocenę, stworzyć dzieło oryginalne, inspirujące innych.</p> <p>U - UMIEJĘTNOŚCI</p> <p>Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student orientuje się w charakterze czynności, potrafi pod kierunkiem nauczyciela akademickiego wykonać czynności/rozwiązać problemy dotyczące treści przedmiotu</p> <p>Dobry/Dobry + – Student potrafi samodzielnie wykonać czynności/zadania/rozwiązać typowe problemy dotyczące treści przedmiotu</p> <p>Bardzo dobry – Student posiada w pełni opanowaną umiejętność/zdolność wykonania przewidzianych w treściach przedmiotu czynności/zadań/problemów także w bardziej złożonych przypadkach.</p> <p>K - KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student biernie przyswaja treści przedmiotu z wykazaniem zdolności do koncentracji uwagi i słuchania</p> <p>Dobry/Dobry + – Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, dokonuje ocen wartościujących według kryteriów przyjętych w danej dziedzinie, potrafi aktywnie współdziałać w obrębie grupy</p> <p>Bardzo dobry – Student dokonuje integracji postawy zgodnie z sugerowanym wzorcem, rozwija własny system wartości zawodowych i społecznych, potrafi przyjąć odpowiedzialność za działanie grupy, obejmując w niej przewodnictwo.</p>									
Treść przedmiotu uczenia się (program wykładów i pozostałych zajęć)								Odniesienie do efektów uczenia się	
<p>WYKŁAD:</p> <p>Specyfikacja działalności z zakresu usług kosmetycznych. W1,W2</p> <p>Zarządzania w działalności usługowej. W1,W2,K1</p> <p>Strategia ustalania cen. W1,W2</p> <p>Narzędzia promocji i marketingu w usługach. W1,W3</p> <p>Pułapki marketingowe. W1, W2, K1</p> <p>Zarządzanie personelem. W1, W2, K1</p> <p>ĆWICZENIA:</p> <p>Opracowanie koncepcji marketingowej gabinetu kosmetycznego. W1, W3, U1, K1</p> <p>Analiza i tworzenie strategii cenowej dla wybranych usług. W1, W2, U1, K1</p> <p>Projekt kampanii promocyjnej gabinetu (online/offline). W1, W3, K1</p> <p>Tworzenie uproszczonego biznesplanu gabinetu kosmetycznego. W1, W2, W3, U1, K1</p>								<p>W1, W2, W3</p> <p>U1</p> <p>K1</p>	

Zalecana literatura i pomoce naukowe		
Literatura podstawowa		
1. Bukowska – Piestrzyńska A., <i>Marketing usług zdrowotnych od budowania wizerunku placówki do zadowolenia klientów</i> , Wyd. CeDeWu, Warszawa 2007 Kotler Ph., <i>Marketing</i> , Rebis, Poznań, 2005		
2. Kupiec L., Dębowski T., <i>Biznes plan jako instrument zarządzania firm</i> , Białystok 2003		
Literatura uzupełniająca		
1. Lasota M., Rychlica A., Ryś A., Stępieli W., <i>Public relations w ochronie zdrowia</i> , Wyd. Vesalius, Kraków 2000		
2. Nogalski R., Rybicki J., <i>Nowoczesne zarządzanie Zakładem Opieki Zdrowotnej</i> , Wyd. Tonik, Toruń 2002		
3. Johann, Maria Marketing usług / Maria Johann ; red. nauk.Lidia Białoń. - Warszawa : Wyższa Szkoła Menedżerska SIG, 2000.		
Bilans punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obciążenie studenta [h]
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego		
1.1	Udział w wykładach	10
1.2	Udział w konwersatoriach	-
1.3	Udział w ćwiczeniach	20
1.4	Udział w zajęciach laboratoryjnych	-
1.5	Udział w konsultacjach	2
1.6	Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym przedmiotu	3
1.7	Inne – jakie?	-
1.8	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego (suma pozycji 1.1 – 1.7)	35
1.9	Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego) (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	1,4
Samodzielna praca studenta		
2.1	Przygotowanie do wykładów, ćwiczeń, kolokwium, sprawozdań, raportów, prac semestralnych, itp.	13
2.2	Realizacja samodzielnie wykonywanych zadań zleczanych przez prowadzącego	10
2.3	Przygotowanie do kolokwium końcowego z ćwiczeń/laboratorium	8
2.4	Przygotowanie do egzaminu/kolokwium końcowego z wykładów	9
2.5	Inne – jakie?	-
2.6	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta (suma 2.1 – 2.5)	40
2.7	Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach samodzielnej pracy (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	1,6
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (suma 1.8+2.6)		75
Punkty ECTS za przedmiot (suma 1.9+2.7)		3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne, w tym:		
Zajęcia praktyczne (Wydział Nauk Medycznych)		
Zajęcia o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1.2 – 1.4, 2.2 i 2.5)		30
Praktyka zawodowa		
Łączny nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne		30
Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach zajęć o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)		1,2
Uwagi		
Strona internetowa przedmiotu:		

* odniesienie kierunkowych efektów uczenia się zgodnych z Ustawą z dnia 22 grudnia 2015 roku o Zintegrowanym

Systemie Kwalifikacji, t.j. Dz. U. 2018, poz. 2153 oraz z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 roku w sprawie charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 *Polskiej Ramy Kwalifikacji*, Dz. U. 2018, poz. 2218.